

Số: 402/KH-CĐCNNL

Hà Nội, ngày 23 tháng 6 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền và tổ chức các hoạt động chào mừng

Kỷ niệm 65 năm Ngày truyền thống Petrovietnam (27/11/1961 - 27/11/2026)

Kỷ niệm 35 năm Ngày thành lập Công đoàn Petrovietnam (16/12/1991 - 16/12/2026)

Căn cứ Kế hoạch của Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam) về việc tổ chức các hoạt động chào mừng kỷ niệm 65 năm Ngày truyền thống Petrovietnam.

Căn cứ Quyết định số 65/QĐ-CĐCNNL ngày 05/02/2026 của Công đoàn Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Công đoàn Petrovietnam) về việc ban hành Chương trình công tác trọng tâm năm 2026,

Công đoàn Petrovietnam triển khai Kế hoạch tổ chức các hoạt động chào mừng kỷ niệm 65 năm Ngày truyền thống Petrovietnam (27/11/1961 - 27/11/2026) và kỷ niệm 35 năm Ngày thành lập Công đoàn Petrovietnam (16/12/1991 - 16/12/2026) như sau:

I. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

1. Mục đích

- Công tác tuyên truyền và tổ chức các hoạt động chào mừng cần nêu bật những thành tựu của Petrovietnam trong 65 năm hình thành, phát triển và thành tựu của Công đoàn Petrovietnam trong chặng đường 35 năm; qua đó giáo dục, bồi đắp truyền thống để người lao động Petrovietnam nuôi dưỡng khát vọng, củng cố niềm tin, lan tỏa Văn hóa Petrovietnam; đoàn kết khắc phục khó khăn, vượt qua thách thức, không ngừng lao động sáng tạo, xây dựng Petrovietnam phát triển bền vững; tạo sự đồng thuận xã hội trước những khó khăn, thách thức mà Petrovietnam đã nỗ lực vượt qua.

- Bồi đắp niềm tin, xây dựng thương hiệu Petrovietnam; vị thế của tổ chức Công đoàn Việt Nam và hình ảnh người lao động Petrovietnam luôn gắn bó, trách nhiệm với Petrovietnam và đất nước.

- Tổ chức các hoạt động kỷ niệm, chào mừng 65 năm truyền thống Petrovietnam và 35 năm thành lập Công đoàn Petrovietnam nhằm tạo không khí vui tươi, phấn khởi, động viên đoàn viên, công nhân, lao động vượt qua khó khăn, hoàn thành tốt nhiệm vụ.

2. Yêu cầu

- Bám sát kế hoạch tổ chức các hoạt động chào mừng kỷ niệm 65 năm Ngày truyền thống Petrovietnam và 35 năm Ngày thành lập Công đoàn Petrovietnam để tổ chức thực hiện tuyên truyền đúng nội dung, định hướng với các hình thức tuyên truyền phong phú, hiệu quả; rà soát thông tin, kịp thời nhận diện, đấu tranh phản bác các thông tin xấu độc, xuyên tạc, quan điểm sai trái trên internet, mạng xã hội.

- Tổ chức các chương trình, hoạt động, sản phẩm tuyên truyền phong phú, đa dạng, có sức lan tỏa, phù hợp với từng đối tượng, bảo đảm thống nhất nội dung, hình ảnh nhận diện của tổ chức Công đoàn; đảm bảo hiệu quả, thiết thực, tránh lãng phí, phô trương, hình thức.

- Sử dụng hiệu quả tối đa các hình thức, phương thức tuyên truyền; tập trung tuyên truyền ở cơ sở, các địa điểm công cộng; đảm bảo mọi nội dung, hình thức tuyên truyền đều có thông điệp, ý nghĩa.

- Các công đoàn trực thuộc kiểm tra, đôn đốc, công tác tuyên truyền của các công đoàn tại đơn vị. Tạo không khí vui tươi, phấn khởi, động viên đoàn viên, công nhân, lao động vượt qua khó khăn, hoàn thành tốt nhiệm vụ.

II. CHỦ ĐỀ TUYÊN TRUYỀN CÁC HOẠT ĐỘNG CHÀO MỪNG

1. Chủ đề truyền thông 65 năm truyền thống Petrovietnam:

“Petrovietnam: Giữ lửa di sản - Kiến tạo năng lượng quốc gia”

Khẩu hiệu hành động: ***“Petrovietnam: Một đội ngũ - Một mục tiêu”***

- Quá trình hình thành và phát triển, những thành tựu nổi bật trong suốt 65 năm xây dựng, hoàn thiện và đồng bộ chuỗi giá trị của Petrovietnam.

- Các ý kiến đánh giá, chia sẻ của các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước; lãnh đạo, nguyên lãnh đạo Petrovietnam; cán bộ, người lao động Petrovietnam qua các thời kỳ về vị trí, vai trò và đóng góp của Petrovietnam đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước; những kỷ niệm, trăn trở, chia sẻ với Petrovietnam.

- Những dấu ấn nổi bật của Petrovietnam đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước nói chung và kinh tế các vùng, địa phương nói riêng.

2. Chủ đề truyền thông 35 năm thành lập Công đoàn Petrovietnam:

“Công đoàn Petrovietnam: 35 năm hướng về người lao động, vì người lao động và sự phát triển của Petrovietnam”

- Quá trình hình thành và phát triển, những thành tựu nổi bật trong suốt 35 năm qua với vai trò là chỗ dựa tin cậy, vững chắc; bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của đội ngũ công nhân, lao động; là nơi tập hợp, đoàn kết, xây dựng đội ngũ công nhân, lao động Petrovietnam lớn mạnh về mọi mặt; là cầu nối giữa người lao động với doanh nghiệp.

- Tuyên truyền, khẳng định vai trò và những thành tựu của các thể hệ cán bộ công đoàn, đội ngũ công nhân, lao động Petrovietnam đã đoàn kết, nỗ lực vượt qua

mọi khó khăn, đạt được những kết quả đáng tự hào, đóng góp quan trọng vào sự phát triển ổn định của Tập đoàn và đất nước.

III. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền:

1.1. Tuyên truyền về hành trình 65 năm Ngày truyền thống Petrovietnam với chủ đề ***“Petrovietnam: Giữ lửa di sản - Kiến tạo năng lượng quốc gia”*** và 35 năm thành lập Công đoàn Petrovietnam với chủ đề ***“Công đoàn Petrovietnam: 35 năm hướng về người lao động, vì người lao động và sự phát triển của Petrovietnam”***, gắn với phong trào thi đua, phấn đấu hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu sản xuất, kinh doanh năm 2026, đạt mục tiêu tăng trưởng hai con số.

1.2. Tuyên truyền lồng ghép tổ chức các hoạt động tại cơ sở như: Lễ kỷ niệm ngày thành lập (năm tròn, năm chẵn), Tuần lễ Văn hóa Petrovietnam, Hội thao Petrovietnam, hội diễn nghệ thuật “Tự hào Petrovietnam”, lễ khởi công, lễ phát động thi đua, gắn biển công trình, các hoạt động về nguồn, giáo dục truyền thống; bảo đảm thể hiện rõ các giá trị cốt lõi “Khát vọng - Trí tuệ - Chuyên nghiệp - Nghĩa tình” của Văn hóa Petrovietnam.

1.3. Tuyên truyền các dấu mốc hình thành và phát triển của Petrovietnam gắn với quá trình phát triển của các đơn vị thành viên và các công đoàn trực thuộc; qua đó, tuyên truyền về định hướng phát triển trong giai đoạn tới, gắn với Chiến lược phát triển Tập đoàn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050, cũng như truyền thông về chuyển dịch năng lượng và chuyển đổi số.

1.4. Đẩy mạnh truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, truyền thông trực quan và các nền tảng số; giới thiệu lịch sử, truyền thống Petrovietnam và các thành tựu tiêu biểu của Petrovietnam và Công đoàn Petrovietnam, gắn với các mốc son, sự kiện lớn, thể hiện vai trò, trách nhiệm của Petrovietnam đối với đất nước.

1.5. Tuyên truyền những thành tựu của Petrovietnam trong 65 năm hình thành, phát triển và những kết quả đạt được của Công đoàn Petrovietnam trong chặng đường 35 năm; qua đó giáo dục, bồi đắp truyền thống, giúp các thế hệ cán bộ công đoàn, đội ngũ công nhân, người lao động Petrovietnam nuôi dưỡng khát vọng, củng cố niềm tin, lan tỏa Văn hóa Petrovietnam; tăng cường đoàn kết, khắc phục khó khăn, vượt qua thách thức, không ngừng lao động sáng tạo, xây dựng Petrovietnam phát triển bền vững; đồng thời tạo sự đồng thuận xã hội trước những khó khăn, thách thức mà Petrovietnam đã nỗ lực vượt qua.

1.6. Tuyên truyền đợt thi đua cao điểm chào mừng kỷ niệm 65 năm Ngày truyền thống Petrovietnam và 35 năm Ngày thành lập Công đoàn Petrovietnam, nhằm động viên đoàn viên và người lao động phát huy truyền thống thi đua yêu nước, tinh thần đoàn kết, năng động, sáng tạo, nỗ lực phấn đấu hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu sản xuất, kinh doanh.

2. Hình thức tuyên truyền

2.1. Tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử của Tập đoàn, Công đoàn Tập đoàn và các công đoàn trực thuộc thông qua các sản phẩm truyền thông số như infographic, video clip ngắn, podcast, motion graphic,... Trong đó, trang thông tin điện tử của các cấp công đoàn đóng vai trò chủ đạo, mở chuyên trang, chuyên mục dẫn dắt thông tin; tổ chức tuyên truyền và phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc, quan điểm sai trái, thù địch về giai cấp công nhân, tổ chức Công đoàn Việt Nam.

2.2. Tuyên truyền trên hệ thống tài khoản mạng xã hội (Facebook, Zalo, TikTok, YouTube,...) do các cấp công đoàn quản trị, vận hành; vận động cán bộ, đoàn viên, người lao động tích cực tuyên truyền, đăng tải, chia sẻ các thông tin tích cực trên tài khoản mạng xã hội cá nhân.

2.3. Tổ chức sản xuất, phát hành các tài liệu, sản phẩm tuyên truyền; tuyên truyền thông qua các cuộc thi, hoạt động trưng bày, triển lãm,...

2.4. Tuyên truyền cổ động trực quan thông qua các khẩu hiệu, băng rôn, pa nô, áp phích, phướn tại trụ sở làm việc của đơn vị.

2.5. Tuyên truyền về các hoạt động thăm hỏi, động viên, hỗ trợ, tặng quà đoàn viên, người lao động có hoàn cảnh khó khăn.

III. TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG CHÀO MỪNG KỶ NIỆM

1. Tổ chức Hội thao Petrovietnam khu vực phía Nam năm 2026 tại phường Vũng Tàu, TP. Hồ Chí Minh năm 2026 (tháng 8).

2. Tổ chức các hoạt động thi đua đổi mới sáng tạo Petrovietnam, hưởng ứng phong trào thi đua “Lao động giỏi, Năng suất cao, Thu nhập tốt” giai đoạn 2026-2031 của Tổng Liên đoàn; thi đua trên các dự án, công trình trọng điểm; tổ chức gắn biển công trình để chào mừng kỷ niệm 65 năm Ngày truyền thống Petrovietnam và 35 năm Ngày thành lập Công đoàn Petrovietnam.

3. Tổ chức tuyên dương Chủ tịch công đoàn tiêu biểu, vinh danh cá nhân NLĐ tiêu biểu trong thi đua, đổi mới sáng tạo Petrovietnam.

4. Tổ chức Tọa đàm kỷ niệm 65 năm Ngày truyền thống Petrovietnam, 35 năm Ngày thành lập Công đoàn Petrovietnam và gặp mặt các thế hệ lãnh đạo, cán bộ công đoàn (tháng 12).

5. Tổ chức và tham gia các cuộc thi tìm hiểu 65 năm Ngày truyền thống Petrovietnam và 35 năm Ngày thành lập Công đoàn Petrovietnam (tháng 10).

6. Khai mạc Tuần lễ Văn hoá Petrovietnam lần thứ XVII và tổ chức Hội thao Petrovietnam khu vực phía Bắc năm 2026 tại Hà Nội (tháng 8).

7. Tổ chức Tọa đàm thúc đẩy đổi mới sáng tạo và phúc lợi đoàn viên năm 2026 (tháng 9).

8. Tổ chức Chương trình nghệ thuật “Tự hào Petrovietnam” chào mừng kỷ niệm 65 năm Ngày truyền thống Petrovietnam (tháng 11).

9. Tổ chức Lễ kỷ niệm 35 năm Ngày thành lập Công đoàn Petrovietnam (16/12/1991 - 16/12/2026) và Ngày hội sáng tạo Petrovietnam (tháng 12).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công đoàn Petrovietnam

1.1. Ban Công tác công đoàn:

- Xây dựng Kế hoạch tuyên truyền và tổ chức các hoạt động chào mừng kỷ niệm 65 năm Ngày truyền thống Petrovietnam (27/11/1961 - 27/11/2026) và kỷ niệm 35 năm Ngày thành lập Công đoàn Petrovietnam (16/12/1991 - 16/12/2026).
- Đầu mối chủ trì tham mưu xây dựng kế hoạch và tổ chức các hoạt động:
 - + Tọa đàm kỷ niệm 65 năm Ngày truyền thống Petrovietnam, 35 năm Ngày thành lập Công đoàn Petrovietnam và gặp mặt các thế hệ lãnh đạo, cán bộ công đoàn.
 - + Lễ kỷ niệm 35 năm Ngày thành lập Công đoàn Petrovietnam.
 - + Tọa đàm thúc đẩy đổi mới sáng tạo và phúc lợi đoàn viên năm 2026.
- Phối hợp với các Ban/đoàn thể Tập đoàn triển khai các công việc, nội dung liên quan.
 - Xây dựng Dự toán, thành lập BTC các sự kiện do Ban CTCD làm đầu mối.
 - Bộ phận Tài chính tham mưu cho Ban Thường vụ bố trí nguồn lực kinh phí đảm bảo tổ chức tốt các hoạt động và tham gia xây dựng các nội dung, chương trình theo phân công.

1.2. Ban Quan hệ lao động:

- Phối hợp xây dựng kế hoạch tuyên truyền và tổ chức các hoạt động về kỷ niệm 65 năm Ngày truyền thống Petrovietnam và kỷ niệm 35 năm Ngày thành lập Công đoàn Petrovietnam. Chú trọng xây dựng các ấn phẩm truyền thông, chú ý các sản phẩm đa phương tiện để lan tỏa mạnh mẽ sáng tạo trong đội ngũ đoàn viên, NLD) tuyên tin/bài, video, clip, Inforgraphic, posscat;...)
- Xây dựng phim phóng sự, trailer, bộ thiết kế nhận diện và bộ tuyên truyền trực quan các sự kiện.
 - Đầu mối chủ trì tham mưu xây dựng kế hoạch và tổ chức các hoạt động:
 - + Lễ khai mạc Tuần lễ Văn hóa Petrovietnam lần thứ XVII và Hội thao Petrovietnam năm 2026 tại 02 khu vực.
 - + Chương trình nghệ thuật “Tự hào Petrovietnam” chào mừng kỷ niệm 65 năm Ngày truyền thống Petrovietnam.
 - + Chăm lo, thăm hỏi NLD Petrovietnam khó khăn, bệnh nặng góp phần bồi đắp lan tỏa văn hóa nghĩa tình Petrovietnam.
 - + Tuyên dương Chủ tịch công đoàn tiêu biểu nhân dịp kỷ niệm 35 năm thành lập Công đoàn Petrovietnam và Ngày hội sáng tạo Petrovietnam.

- Tham mưu trình khen thưởng cấp Nhà nước đối với Công đoàn Petrovietnam.

- Phối hợp với các Ban/đoàn thể Tập đoàn triển khai các công việc, nội dung liên quan.

- Xây dựng Dự toán, thành lập BTC các sự kiện do Ban QHLD làm đầu mối.

2. Các Công đoàn trực thuộc

- Căn cứ tình hình thực tế, báo cáo cấp ủy Đảng; phối hợp với chuyên môn đơn vị để triển khai hiệu quả Kế hoạch này.

- Đăng tải các nội dung truyền thông trên bản tin, trang thông tin điện tử và trang mạng xã hội của công đoàn, đơn vị, đoàn thể; phối hợp với Công đoàn Petrovietnam tạo điều kiện cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí khai thác tư liệu, xây dựng phim phóng sự.

- Tổ chức cho công nhân, lao động hưởng ứng tích cực các phong trào thi đua do Petrovietnam, Công đoàn Petrovietnam phát động; đăng ký các công trình chào mừng các sự kiện nêu trên.

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao nhằm nâng cao đời sống tinh thần cho đoàn viên, công nhân, lao động bằng những hình thức phù hợp, sáng tạo, hiệu quả và an toàn trong điều kiện cho phép.

- Tiếp tục triển khai các hoạt động chăm lo người lao động, quan tâm đến lợi ích của công nhân, lao động; tổ chức thăm hỏi, động viên người lao động; tổ chức gặp mặt, tri ân bằng các hình thức phù hợp đối với cha mẹ của công nhân, lao động, cán bộ công đoàn có nhiều đóng góp tiêu biểu cho đơn vị, ngành và tổ chức công đoàn; hỗ trợ xây dựng nhà “Mái ấm Công đoàn” cho công nhân, lao động có hoàn cảnh khó khăn; tổ chức các hoạt động tri ân các thế hệ cán bộ công đoàn theo phương châm trang trọng, tiết kiệm, thiết thực, hiệu quả.

Đề nghị các Ban Công đoàn Petrovietnam, các Công đoàn trực thuộc triển khai thực hiện Kế hoạch tuyên truyền và tổ chức các hoạt động chào mừng kỷ niệm 65 năm Ngày truyền thống Petrovietnam và 35 năm Ngày thành lập Công đoàn Petrovietnam đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

Nơi nhận:

- Tổng Liên đoàn LDVN (để b/c);
- Đảng ủy Tập đoàn (để b/c);
- BCH, UBKT CĐ TĐ;
- Các Công đoàn trực thuộc (để t/hiện);
- Các Ban CĐ TĐ (để t/hiện);
- Lưu: VT, CTCĐ (kienvt).

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
CHỦ TỊCH**



Nguyễn Mạnh Kha